

## **APPEL À PROPOSITIONS CONCOURS PROJETS REFIN 2020**

Concours visant à collecter et à récompenser les meilleurs projets d'architecture et de décoration d'intérieur dans lesquels les carreaux Refin sont présents.

### **Qui peut participer**

La participation est ouverte aux architectes, architectes d'intérieur, arpenteurs-géomètres, ingénieurs, entrepreneurs généraux et revendeurs agréés. Il est nécessaire que les demandeurs soient propriétaires des projets ou aient reçu l'autorisation de l'auteur de l'ouvrage.

### **Timing**

Ouverture des candidatures : **27 avril 2020**

Clôture des candidatures : **10 juin 2020**

Lauréats de la communication : **25 juin 2020**

### **Critères d'éligibilité pour les projets**

Tous **les projets d'architecture et de design d'intérieur** (nouvelles constructions ou rénovations) **réalisés entre le 1er janvier 2018 et 27 avril 2020** et réalisés avec des carreaux de sol et/ou de mur en grès cérame par Ceramiche Refin peuvent participer. Les projets doivent s'inscrire dans l'une des catégories de conception suivantes:

- Bâtiments publics et trafic élevé
- Hospitalité
- Alimentation et restauration
- Vente au détail
- Bureaux
- Résidentiel

### **Modalités de participation**

**La demande est gratuite** et peut être soumise en remplissant le **formulaire d'inscription sur le site de Refin** au lien suivant :

<https://www.refin-gres-cerame.com/concours-projets-refin-2020>

Après avoir rempli et envoyé le formulaire de participation en ligne, les participants recevront un courriel de confirmation de Refin contenant un lien pour télécharger les images sur une plateforme dédiée. Spécifications pour les images à envoyer:

- minimum 10 et maximum 15 photos en haute résolution
- fichier jpg résolution 300 dpi
- taille minimale côté court 25 cm

Ceramiche Refin aura toute latitude dans le choix des photos à utiliser pour la promotion des projets sélectionnés.

D'autres documents utiles pour présenter le projet (analyse approfondie, rapports de projet, plans, rendus, ...) peuvent être téléchargés avec les images sur le lien qui sera envoyé.

### Sélection

Refin sélectionnera au moins **6 projets gagnants**, un pour chaque catégorie, sur la base des critères suivants :

- valeur du projet par type/lieu/concept d'originalité
- pertinence des produits Refin dans le cadre du projet
- collections Refin utilisées
- exhaustivité des informations et qualité des documents envoyés

La sélection tiendra également compte de l'appréciation que les projets auront reçue sur les réseaux sociaux du Refin.

### Visibilité pour les projets candidats

Tous les projets candidats auront une visibilité sur les pages du profil social de l'entreprise (Instagram et Facebook) dans les jours suivant la soumission de la demande.

Chaque projet soumis peut ensuite être utilisé à la discrétion de l'entreprise sur le site web [www.refin.it](http://www.refin.it), sur des catalogues et sur des supports de merchandising et de communication à des fins de référence pour l'utilisation des produits de la marque Refin.

### Prix pour les projets gagnants

Les 6 projets gagnants seront les protagonistes d'une **campagne de communication** soutenue par Refin avec des **investissements dédiés** et visant à **donner une visibilité internationale aux projets et aux cabinets d'architectes impliqués**.

Le plan de communication consacré à chacun des projets gagnants comprendra:

- **des aperçus spécialisés publiés en ligne sur les quatre principales plateformes web consacrées à l'architecture et au design dans le monde:**

- archello.com
- archiexpo.com
- archiproducts.com
- architonic.com

- **la publication de projets sur v2com-newswire.com**, une plateforme stratégique pour la diffusion de communiqués de presse sur les projets, utilisée comme source par plus de 6.000 éditeurs et influenceurs dans 95 pays du monde;

- activités spécifiques mises en œuvre par les bureaux de presse de Refin à **Milan et à Berlin**: préparation d'un **dossier de presse détaillé distribué aux rédacteurs des plus importants**

**magazines et portails web européens** et gestion ultérieure de la revue de presse qui sera partagée avec les auteurs de l'ouvrage;

- **une visibilité sur le site web de l'entreprise et des profils sociaux** (facebook, instagram et linkedin) soutenus par des campagnes sponsorisées pour assurer une visibilité maximale;

- présence **d'au moins 6 pages dédiées dans le livre Book References de Ceramiche Refin** publié en septembre 2020 (papier et numérique).

**POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS OU EXIGENCES, ECRIVEZ A [projects@refin.it](mailto:projects@refin.it)**